



Fundación México en Harvard

INFORME ANUAL 2015

FUNDACIÓN MÉXICO EN HARVARD, A.C.

En nombre y representación de la Asamblea de Asociados de la FUNDACIÓN MÉXICO EN HARVARD, A.C., me complace rendir a ustedes el informe sobre las actividades de la Fundación en su vigésimo sexto año de operaciones, terminado el 31 de diciembre del 2015.

Durante el 2015, la FUNDACIÓN MEXICO EN HARVARD otorgo financiamientos por un total de **\$1,905,078** dólares, incluyendo las aportaciones de nuestros socios en los convenios tripartitas, de los cuales los flujos aportados por la Fundación fueron de **\$1'013,719** dólares, como apoyos a 52 estudiantes mexicanos en diversos programas de posgrado y a investigadores.

El 80% de los desembolsos fue por medio de becas, mientras el 20% restante fue en forma de préstamos. La Fundación, que cubre el 100% del costo de los programas de doctorado y un 25% del costo total anual promedio de los programas de maestrías en Harvard, incrementó sus contribuciones por estudiante un 5%, para llegar a un *standard award* de \$21,000 dólares promedio por alumno.

Total	\$1'013,719 dólares
Becas	80%
Préstamos	20%
Standard Award	\$21,000 dólares

Durante el año académico 2015-2016, 39 becarios recibieron un total de \$776,819 dólares y 13 estudiantes recibieron préstamos por un total de \$201,900 dólares. Adicionalmente, se proporcionó ayuda a un Scholar nombrado Antonio Madero Scholar por un total de \$35,000 dólares.

Gracias al éxito del acuerdo entre Harvard, CONACYT y la Fundación, este año un 12% de los estudiantes que recibieron ayuda fueron candidatos a Doctorado de la Harvard Graduate School of Arts and Sciences. Por primera vez, el porcentaje más alto en apoyos representando 21.5% de la ayuda se destinó a programas de la Graduate School of Design y, se apoyaron a 7 investigadores en *Research Fellowships* en ciencias y medicina, que representan el 14% del total.

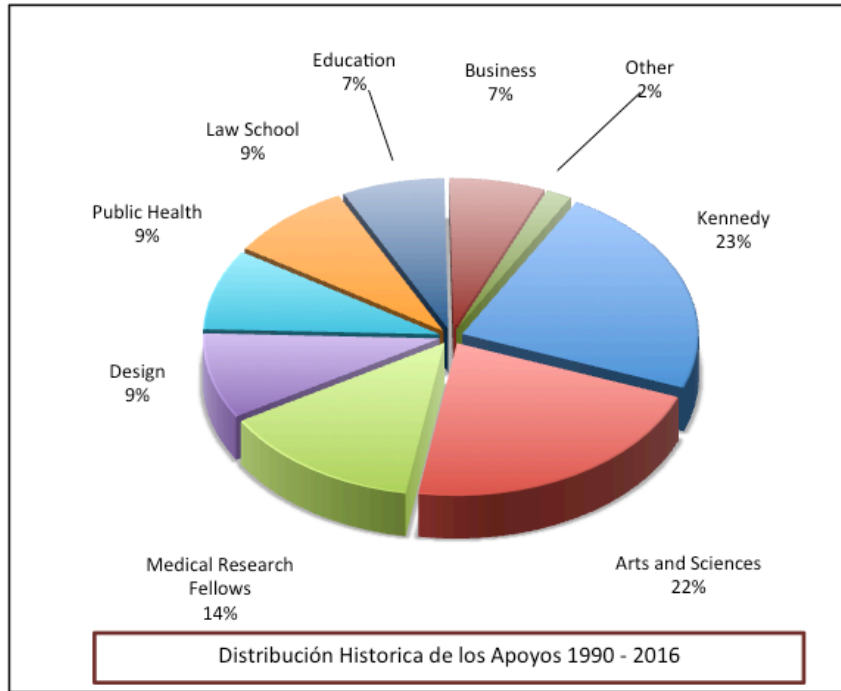
En lo que se refiere a los alumnos que recibieron préstamos, la Harvard Kennedy School representó el 14% del total con apoyos a 7 estudiantes, la Harvard Law School representó 12% del total con 6 estudiantes apoyados y se apoyaron a 4 estudiantes en Harvard Business School, uno de los cuales recibió el Fondo de Apoyo a HBS por un total de \$25,000 dólares. En Harvard Law School se entregó la *Beca Ricardo Nassar Zacarías* a un estudiante del programa de LLM.

Hasta el año académico 2015-2016 la Fundación ha otorgado un total de 1,048 apoyos, lo cual representa \$12.4 millones de dólares de apoyo directo en forma de becas y préstamos.

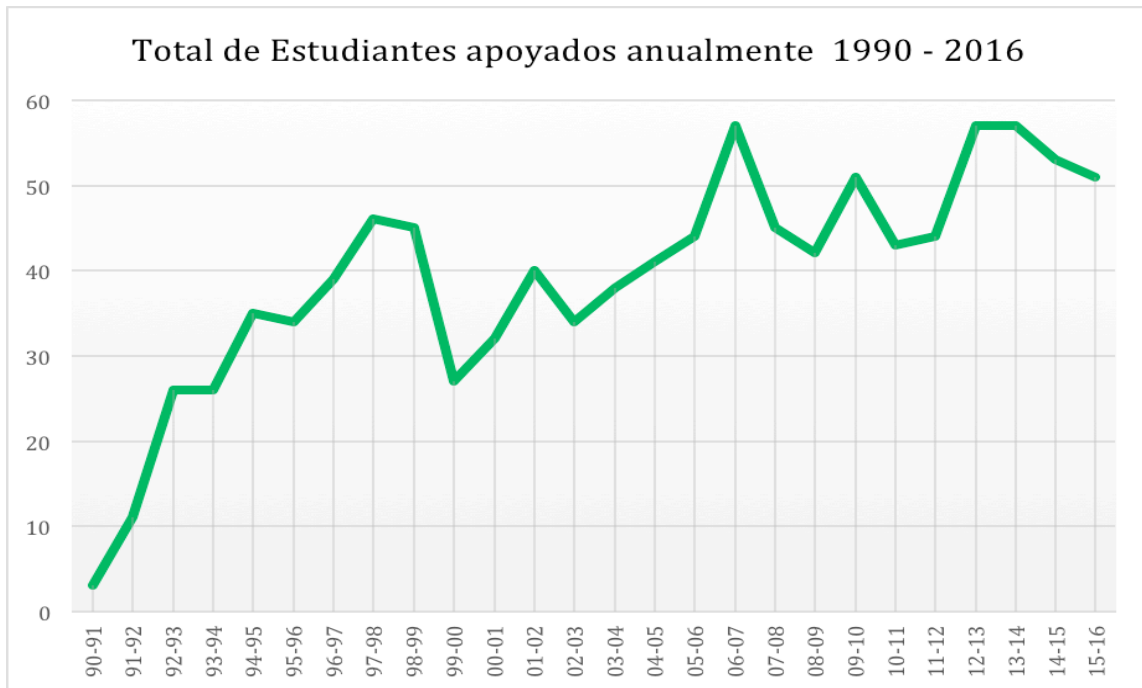
Inversión Total en Apoyo Financiero		
Año	Desembolso (Dólares)	No. Estudiantes
1990/91	\$17,000	3
1991/92	\$49,000	11
1992/93	\$125,700	28
1993/94	\$117,000	27
1994/95	\$162,000	34
1995/96	\$148,000	35
1996/97	\$176,000	39
1997/98	\$252,500	46
1998/99	\$255,000	45
1999/00	\$267,000	29
2000/01	\$366,220	32
2001/02	\$437,489	40
2002/03	\$386,000	34
2003/04	\$456,250	38
2004/05	\$553,100	41
2005/06	\$581,627	44
2006/07	\$814,788	57
2007/08	\$630,588	48
2008/09	\$575,952	49
2009/10	\$708,390	51
2010/11	\$679,658	48
2011/12	\$625,340	46
2012/13	\$843,048	58
2013/14	\$1'037,712	59
2014/15	\$1'160,886	54
2015/16	\$1'013,719	52
Total	\$12'439,967	1,048

Más del 90 por ciento de nuestros becarios han regresado a México para desempeñarse como profesionistas en sus ramos de especialidad, ya sea en diseño, medicina, negocios, o bien dentro del sector académico ó del sector público, teniendo muchos de ellos un desempeño muy destacado y ayudando al progreso de sus industrias, negocios, comunidades y el país.

La siguiente gráfica muestra los diferentes programas de Harvard University que la Fundación ha apoyado desde el inicio de sus operaciones y hasta el año académico 2015-16:



El número de estudiantes que aplican y son aceptados en Harvard University y que anualmente reciben apoyos en programas de postgrado, así como el número de apoyos otorgados, han mostrado a lo largo de los años una tendencia positiva, como lo muestra la siguiente gráfica:



La Fundación promueve la educación e impulsa a los estudiantes e investigadores a solicitar su ingreso a Harvard University y se enorgullece de que, hasta la fecha, ningún estudiante mexicano aceptado en Harvard haya declinado su admisión por razones financieras.

De las solicitudes de nuevo ingreso recibidas por la Fundación para el año académico 2015-2016, el 39% correspondió a alumnos graduados del ITESM en todos sus campus, el 19% corresponde a alumnos de la Universidad Iberoamericana y otro 19% a alumnos provenientes del CIDE por primera vez. El ITAM y la Universidad Panamericana representaron ambos el 10%.

Adicionalmente, la Fundación provee recursos financieros para complementar becas en las disciplinas médicas de investigación post-doctorales. Estas oportunidades se brindan a médicos e investigadores que permanecerán, por un mínimo de doce meses, en los diferentes hospitales e institutos afiliados a la Harvard Medical School colaborando en investigaciones de vital importancia. A través de estas oportunidades, estos *Research Fellows* mexicanos están colaborando con otros científicos en Harvard University, con el objetivo de que, a su regreso a México, estén capacitados para aplicar los conocimientos más avanzados en sus respectivas especialidades. Al otorgar estos apoyos a los investigadores, se avanza en el enriquecimiento del conocimiento, además que se crean vínculos estrechos de continua colaboración.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y RECLUTAMIENTO

Harvard University se ha mantenido como uno de los destinos más atractivos para los estudiantes mexicanos de postgrado. A través de los esfuerzos de reclutamiento que lleva a cabo la Fundación, se ha visto un aumento en el reclutamiento de estudiantes talentosos, anticipando que el número de solicitantes, matriculados y egresados siga en aumento en los próximos años.

Sesiones Informativas –Octubre de 2015

En el mes de octubre de 2015, se realizaron diferentes sesiones informativas en diferentes ciudades en México con una asistencia de más de 2,000 alumnos interesados en los programas de postgrado de las diferentes facultades de Harvard:

- Sesiones informativas en el D.F. en CIDE: El principal evento se realizó en las instalaciones del CIDE, quien nos apoyó con la organización por sexta vez. Contamos con la asistencia de alrededor de 300 estudiantes interesados en realizar estudios de postgrado en Harvard y 5 escuelas de Harvard, específicamente Harvard Business School, Harvard Kennedy School, Harvard T.H. Chan School of Public Health, Harvard Graduate School of Education y Harvard Graduate School of Design. La promoción para estas sesiones se realizó en gran parte por medio de los Embajadores de la Fundación a través del uso de redes sociales y promoción en sus universidades.

- Sesiones informativas en UNAM: Las 5 escuelas de Harvard que visitaron México asistieron a sesiones informativas en la UNAM, las cuales se llevaron a cabo en diferentes facultades. Hubo una asistencia de alrededor de 600 estudiantes. Además de la promoción de los programas de cada facultad, se hizo una importante mención al convenio firmado entre la Fundación y la UNAM para apoyo a estudiantes de la UNAM que sean aceptados en algún programa de postgrado en Harvard con hasta \$50,000 dólares. Estas sesiones y acuerdos de colaboración son ejemplo de donde la Fundación apoya a Harvard para abrir nuevos mercados de gran potencial que hasta ahora habían sido atacados de manera tangencial.
- Foro para Mujeres HBS/HKS: Por tercera vez se realizó una sesión informativa exclusiva para mujeres con la participación de Harvard Business School y Harvard Kennedy School. Asistieron 80 mujeres y tuvieron la oportunidad de escuchar a los representantes de estas facultades y a ex-alumnas de HBS y HKS, las cuales hablaron de su experiencia en la universidad y ofrecieron consejos.
- Colegio de México: Cuatro facultades ofrecieron una sesión conjunta en el Colegio de México, HKS, HGSD, HGSE y Harvard Chan participaron ofreciendo detalles sobre sus programas y procesos de admisión.
- Harvard Graduate School of Design: El representante de la HGSD visitó las ciudades de Morelia y Querétaro antes de viajar al D.F. y después visitó Monterrey donde tuvo reuniones con ex-alumnos y sesiones informativas.
- Harvard T.H. Chan School of Public Health: El representante de Harvard Chan asistió a diferentes sesiones informativas en el Instituto Nacional de Salud Pública en Cuernavaca, al Instituto Nacional de Nutrición y al Hospital ABC Santa Fe y al ITESM Campus Ciudad de México.
- Harvard Graduate School of Education: La representante de HGSE asistió a sesiones informativas en la Universidad Panamericana, la Universidad del Valle de México y el ITESM Campus Ciudad de México con muy buenos resultados. HGSE también participó en la reunión con Fundación Televisa, con directivos del ITESM Campus Santa Fe y asistió a una reunión en FLASCO.
- Harvard Business School asistió a sesiones en el ITAM, ITESM Campus Ciudad de México y Campus Estado de México, así como a una sesión en las oficinas de Boston Consulting Group con una asistencia record.
- Harvard Kennedy School: El representante de HKS acudió a una sesión en el ITAM por primera vez y participó en una cena con ex-alumnos. Asistió también a una reunión con Fundación Televisa, así como con el Dr. Alejandro Poire en ITESM Campus Santa Fe.

- Sesiones Informativas en Monterrey: Gracias a la cooperación del Club Harvard Monterrey, los representantes de cuatro facultades de Harvard viajaron a Monterrey para llevar a cabo diferentes sesiones informativas en el Tec de Monterrey, Universidad de Monterrey y la Universidad Regiomontana e igualmente se reunieron con ex-alumnos en una comida.

En Octubre de 2016 esperamos realizar nuevamente estas sesiones con la participación por primera vez de Harvard Medical School y la Graduate School of Arts and Sciences, permitiendo que los estudiantes y jóvenes profesionistas mexicanos aprovechen esta oportunidad única y tener acceso a información directa de los departamentos de admisión de Harvard tanto a nivel postgrado, postdoctorado así como a nivel licenciatura.

Seminario de Metodología de la Investigación Clínica y Epidemiológica “Dr. Guillermo Soberón”

Para nuestros esfuerzos de promoción y reclutamiento para la T.H. Chan Harvard School of Public Health se utilizó un enfoque diferente. La Fundación una vez más colaboró con el Dr. Martín Lajous, para apoyar el desarrollo del Seminario de Metodología de la Investigación Clínica y Epidemiológica “Dr. Guillermo Soberón”. La Fundación apoyó con becas a 6 de los 12 participantes, los cuales son pasantes de medicina que realicen su servicio social en investigación. Este seminario se llevó a cabo en Abril de 2015 y logró reunir a un grupo altamente calificado de estudiantes de medicina que inician su desarrollo como investigadores, y sentar las bases teóricas y prácticas que les permitan realizar investigación de calidad que contribuya al conocimiento en medicina y salud pública en México. En 2016 se volverá a llevar a cabo este seminario con el apoyo de la Fundación.

NUEVOS CONVENIOS

Convenio con Compañeros en Salud

Nos complace anunciar un convenio de colaboración entre la organización Compañeros en Salud y la Fundación México en Harvard, firmado en 2015, para apoyar a jóvenes mexicanos que trabajen con la organización de Compañeros en Salud con comunidades marginadas en el estado de Chiapas y que sean aceptados en alguno de los siguientes programas en Harvard University:

- Harvard Medical School – MMSc-Global Health Delivery
- Graduate School of Arts and Sciences - PhD Health Policy
- Harvard T.H. Chan School of Public Health – MPH, DrPH, MS
- Harvard Kennedy School – MPP, MPA, MPA/ID
- Harvard Business School - MBA

El apoyo estándar de la Fundación será otorgado en forma de beca para programas en HMS, GSAS, Harvard Chan y el apoyo será en forma de préstamo para los programas en HKS y HBS. Estos estudiantes regresarán a trabajar con Compañeros en Salud al graduarse de su programa en Harvard por dos años más, asegurando así la aplicación de sus conocimientos directamente en las comunidades más necesitadas en México. Al día de hoy se han apoyado a 2 doctores mexicanos bajo este acuerdo.

Renovación de tres importantes convenios

La Fundación México en Harvard ha renovado con éxito tres importantes convenios de colaboración con el CONACYT, el CIDE y Harvard University, con lo cual queremos agradecer a nuestros socios por su apoyo y confianza en el trabajo que realizamos todos los días, para así continuar apoyando a destacados estudiantes mexicanos:

El primero de ellos es para apoyo a todos los programas de PhD en la Graduate School of Arts and Sciences, por medio del cual se apoya con una beca completa a los estudiantes que hayan sido aceptados a cualquiera de sus 56 programas, el cual fue renovado hasta el año 2020.

El segundo convenio se refiere al programa de doctorado con la Harvard T.H. Chan School of Public Health, en que se apoya con una beca completa a los estudiantes que hayan sido aceptados en el programa Doctor of Public Health, igualmente renovado hasta el año 2020.

Y finalmente el tercer convenio de colaboración, que fue renovado hasta el año 2017, es el que tiene la Fundación México en Harvard con el CONACYT y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Mediante esta colaboración, los estudiantes del Doctorado en Políticas Públicas de CIDE podrán realizar estancias de un año para obtener el grado de Maestría en Educación en Harvard University con una beca completa. A su regreso, los estudiantes completarán el programa de Doctorado en el CIDE.

NOMBRAMIENTO DEL SCHOLAR “ANTONIO MADERO”

Para el año escolar 2015-2016 se nombró al Dr. José Jacinto Rodríguez Munguía que es un periodista fundador de las revistas Milenio y Milenio Diario, La Revista de El Universal y la revista independiente Emequis.

Ha escrito para “Enfoque” un suplemento del periódicos Reforma; para la revista Proceso; El Universal; El País y para la revista Newsweek entre otros. También es autor de diferentes libros entre los que destaca *La otra Guerra secreta: los archivos prohibidos de la prensa y el poder*.

El proyecto para un libro en el que trabajará durante su estancia en DRCLAS se titula *The Invisible Tyranny: Secret Relations between Intellectuals and Power in Mexico* que explora las protestas estudiantiles de 1968 en México y el rol que jugaron los intelectuales, los medios y el gobierno durante las mismas.

BECA RICARDO NASSAR ZACARÍAS

Quisiéramos reconocer la invaluable contribución hecha a la Fundación por parte del Fideicomiso Ricardo Nassar Zacarías, en que sus apoderados han tenido la visión de reconocer la necesidad de un mayor apoyo a Maestrías en Derecho para estudiantes mexicanos. La **Beca Ricardo Nassar Zacarías** se dirige a estudiantes que tengan intereses profesionales en desarrollar una carrera en gobierno, organizaciones de la sociedad civil o academia, y que se enfoquen profesionalmente en derechos humanos, defensa de las libertades civiles, derechos del consumidor, derecho ambiental o ecológico, equidad de género y otras actividades en que se represente a sectores vulnerables de la sociedad, entre otros. Esta beca fue otorgada nuevamente en el periodo escolar 2015-2016 a un estudiante de LLM de la Universidad de Harvard.

FONDO DE APOYO PARA ESTUDIANTES DE HARVARD BUSINESS SCHOOL – MBA

Debemos reconocer la invaluable contribución hecha por un donante anónimo a la Fundación, para la creación de un fondo de apoyo para estudiantes mexicanos que sean aceptados al programa de MBA de Harvard Business School. Este apoyo fue otorgado a una estudiante de MBA para el periodo escolar 2015-2016.

SITUACIÓN FINANCIERA

La Fundación representa una historia de éxito para México y Harvard. Su historial de apoyo en los últimos años, muestra el efecto tangible que sus funciones han tenido al incrementar la presencia de México en la Universidad a través de sus estudiantes, investigadores y en temas estratégicos de la agenda de los centros de investigación, como el David Rockefeller Center for Latin American Studies.

El patrimonio de la Fundación se mantiene, casi en su totalidad, invertido con el patrimonio de Harvard University, bajo la competente administración de la Harvard Management Company. Dada la situación financiera mundial, la Harvard Management Company se enfoca en inversiones de largo plazo, con un portafolio bien diversificado.

El portafolio de fondos de la Fundación tuvo un retorno de inversión superior a los retornos del mercado para en el año fiscal que terminó en Junio 30, 2015 con un 5.8%. Este es el sexto año consecutivo que los retornos de la Harvard Management Company exceden los parámetros de referencia del mercado.

La Fundación ha estado enfrentando un mayor reto financiero en los últimos años, por un lado debido al aumento en los costos de colegiatura y manutención en Harvard University que incrementa entre 3 y 5% anualmente, y por el otro un mayor número de estudiantes han aplicado para recibir apoyo por parte nuestra, dado que CONACYT y otras fuentes de financiamiento tradicionales no han aumentado los montos de sus apoyos en los últimos años. Esperamos que esta tendencia continúe en los próximos años afectado también por la devaluación que ha sufrido el peso mexicano en los últimos meses.

La Fundación promueve y monitorea nuevas e importantes iniciativas en ciencias e investigación en México, y esta atenta a la creciente demanda por parte de los estudiantes para asistir a Harvard. Las iniciativas de colaboración en las áreas de investigación cobran aun una mayor importancia dado que los acuerdos tripartitas benefician a los estudiantes y hacen más eficiente el gasto que la Fundación enfrenta. Consideramos que es importante incrementar el patrimonio de la Fundación para poder mantener las becas y apoyos a los estudiantes en el nivel de US \$1,000,000 anuales, que se perfila como el nivel a mantener en el futuro.

Un patrimonio objetivo de US \$20,000,000 es necesario para mantener las actividades de la Fundación a perpetuidad, con el nivel de gasto actual. Un patrimonio en este nivel es suficiente para enfrentar situaciones negativas inesperadas en los mercados financieros y para expandir nuestro impacto social. Una campaña de recaudación efectiva es crítica para la planeación de largo plazo que necesita la Fundación.

Para este propósito se ha creado de un Comité de Recaudación de Fondos liderado por los ex - presidentes de la Fundación, el cual tendrá una meta de entre \$4,000,000 y \$6,000,000 millones de dólares para los próximos cinco años. Se considera igualmente la participación de personal especializado en la recaudación de fondos para apoyar a los miembros del Comité y al éxito de la campaña.

Es importante mencionar que la Fundación desarrolla sus actividades con una estructura de costos eficiente y controlada. La Fundación tiene solamente a tres empleados que devengan salario y opera con un presupuesto administrativo controlado y siempre dentro de los parámetros establecidos para su operación. Es importante mencionar también que los repagos de los estudiantes se reciben en tiempo y de acuerdo a los calendarios de pagos establecidos.

AGRADECIMIENTOS

Tanto Harvard University, como sus facultades, centros y escuelas, brindan un total apoyo y colaboración para el logro de los objetivos de la Fundación, lo cual ha sido determinante para el éxito de nuestra labor y el desarrollo de la Fundación en México. Por ello, nos esforzaremos para mantener e incrementar la calidad e impacto de nuestro trabajo.

Queremos agradecer especialmente la donación hecha para construir el Fondo para Apoyo a HBS, por su visión en reconocer la necesidad de un apoyo incremental a Maestrías en Negocios.

Queremos extender nuestro agradecimiento al fideicomiso Ricardo Nassar Zacarías por su contribución anual a la Fundación, por compartir nuestra visión y apoyar a estudiantes mexicanos en el ramo de Derecho.

Nuestro profundo aprecio a Deloitte por el excelente servicio y apoyo que ha brindado a la Fundación.

En la FUNDACIÓN MÉXICO EN HARVARD, A.C. tenemos la certeza de que, ayudando a los futuros líderes del país, estamos invirtiendo en el futuro de la Nación.

A t e n t a m e n t e

LIC. RENE SOLIS BRUN
Presidente
FUNDACIÓN MÉXICO EN HARVARD, A.C.